KONSUM

Jahresmagazin
2022/23

Zusammen gestalten wir Zukunft

„Handel ist Wandel“ – damals wie heute hat dieses Credo eine wichtige Bedeutung. Gerade in den vergangenen Wochen und Monaten, die in vielen Bereichen von globalen politischen Unruhen, wirtschaftlichen Turbulenzen und gesellschaftlichen Konflikten geprägt waren und sind, erfuhren diese Worte eine große Relevanz und sind damit aktueller denn je.

Als Genossenschaft und Unternehmen stellen wir uns tagtäglich diesem Wandel und seinen Anforderungen und Herausforderungen. Wir begreifen ihn als Motivation und Inspiration. Denn, auch wenn für Konsum Leipzig 2022 erneut ein erfolgreiches Jahr war, wollen wir uns auf den Zahlen nicht ausruhen. Es gilt, auf die sich verändernden Bedürfnisse unserer Mitglieder, Mitarbeiter und Kunden einzugehen und sie täglich aufs Neue zu begeistern.

Es zeigt sich, dass Werte wie ein respektvolles Miteinander, nachhaltiges Handeln und gesellschaftliches Engagement hoch im Kurs stehen und wichtiger sind als je zuvor. Als Konsum Leipzig eG nehmen wir dabei eine zentrale Rolle ein. Denn Genossenschaften sind gelebte Solidarität zum Wohle der Gemeinschaft. Jedes Mitglied kann zum Gelingen beitragen und Verantwortung übernehmen. Zusammen sind wir eine starke Gemeinschaft, die sich wirtschaftlich, gesellschaftlich und kulturell in der Region einbringt.

2023 schauen wir weiter nach vorn. Neue Wege erklimmt man, indem man sich auf die eigenen Stärken konzentriert und mutig den Blick weitet. Dabei kommt es nicht nur auf den Einzelnen an, sondern auf die Gemeinschaft. Zusammen gestalten wir Zukunft – die Zukunft unserer Genossenschaft und die unserer Region.

Nun möchten wir Sie auf den folgenden Seiten zu einem Rückblick auf das vergangene Jahr und einen Ausblick auf unsere Pläne für 2023 einladen. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

Prof. Dirk Thärichen
Vorstandssprecher

Michael Faupel
Vorstand

Zahlen und Fakten

28.775 +3,8%
Mitglieder

1.104 +51
Mitarbeiter

46 ±0
Auszubildende

11,43 € -2,3%
Durchschnittsbon

15.947.740 +9,4%
Kunden im Jahr

61 +2
Filialen

6.281 €/m² +6,9%
Flächenproduktivität

182.284.137 € +6,9%
Bruttoumsatz vor Rückvergütung

Stand zum 31.12.2022

Entwicklung seit 31.12.2021

Aufsichtsrat der Konsum Leipzig eG

Dr. Horst Poldrack
Vorsitzender

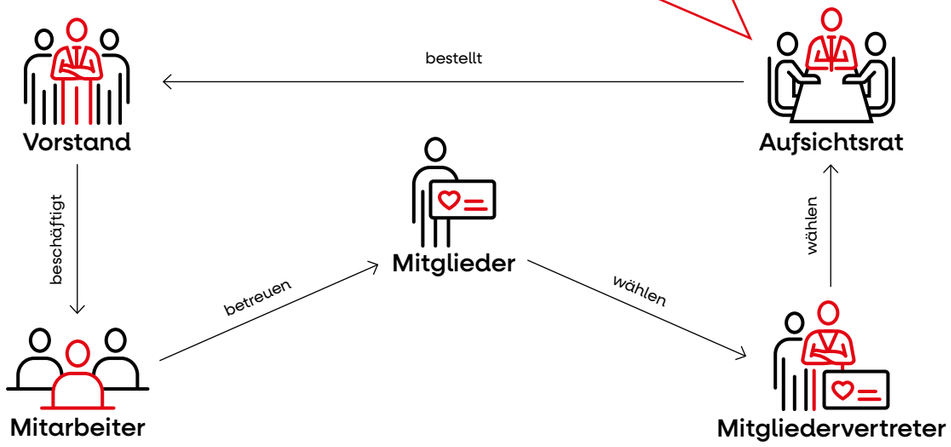
Martin Buhl-Wagner
stellvertretender Vorsitzender

Prof. Dr. Elke Reuschel

Ulf Hentzschel

Monique Wagner

Steffen Böker



Jahresrückblick 2022

01 Januar

Konsum wird auch in turbulenten Zeiten expandieren und unterschreibt Mietvertrag im RiebECK (Leipzig, Eröffnung 2023).

02 Februar

Geschäftsjahr 2021: Der Jahresumsatz steigt im Vergleich zum Vorjahr um 7,6 % auf 170,5 Millionen Euro.

03 März

Eigenes Immobilienprojekt: Konsum eröffnet am 31. März die Filiale im Neubau in Marienbrunn. In den oberen Etagen entsteht Raum für betreutes Wohnen.

04 April

Hilfe für die Ukraine: Verschiedene Projekte (z.B. „Aktion Hilfspaket“) und Vereine erhalten Lebensmittelspenden.

Konsum unterstützt das a capella, Leipzigs internationales Festival für Vokalmusik.

05 Mai

Nach einem Komplettumbau ist die Filiale in der Springerstraße seit 12. Mai wieder für die Kunden da.

Die Vertreterversammlung beschließt am 14. Mai, 3,3 % Rückvergütung und 2,2 % Dividende für alle Mitglieder auszuschütten.

Gelungene Premiere: Das Konsum Leipzig Dance Festival zieht vom 20. bis 22. Mai Stars wie Joachim Llambi und Motsi Mabuse sowie hunderte Tanz-Fans in die Kongresshalle am Zoo.

06 Juni

Azubis am Werk: Einen Tag lang leiten die Auszubildenden am 1. Juni die Filiale im Westwerk.

Frische Ernte: Das lokale Gemüse der Kooperativen Landwirtschaft (KoLa) ist nach der Winterpause zurück.

Konsum unterstützt das Schkeuditzer Stadtfest vom 24. bis 26. Juni.

07 Juli

Konsum und das Genossenschaftsmuseum Delitzsch laden am 2. Juli zum bunten Genossenschaftsfest ein.

Über 100 Teams aus Leipziger Unternehmen schlagen beim Konsum Leipzig Tischtennis Firmen-Cup am 3. Juli auf.

In Halle (Geiststraße) eröffnet am 21. Juli die dritte Filiale in der Saalestadt.

Konsum begrüßt am 29. Juli seine neuen Azubis und gratuliert den Ausgelernten.

08 August

Beim Konsum-Abend der Leipziger Markt Musik am 14. August begeistern „Die 3HIGHligen“ das Publikum.

Im Neubau an der Burgstraße in Halle wird am 26. August Richtfest gefeiert, Anfang 2023 eröffnet hier ein neuer Markt.

Das Gesundheitsprojekt der Ralf Rangnick Stiftung für Grundschüler „Gesund & Cool“ geht in die nächste Runde. Konsum ist erneut Ernährungspartner.

09 September

Im Nordosten Leipzigs eröffnet gegenüber vom Schloss Schönefeld am 15. September eine neue Filiale.

Party in Marienbrunn: Anwohner und Besucher feiern am 17. September das Konsum Familienvergnügen.

Konsum überreicht beim K!DZ-Riesenkinderfest im Zoo Leipzig am 17. September einen Spendenscheck in Höhe von 3.000 Euro.

10 Oktober

Vor dem Markt in der Hauptmannstraße wird eine moderne Anlage zum Fahrradparken installiert.

Die Filiale in der Demmeringstraße erhält innen und außen eine Frischekur.

11 November

Eine Delegation aus Eswatini besucht am 11. November die Filiale im Westwerk und erfährt viel über die Genossenschaft.

Weihnachtgruß für Soldaten: Konsum beteiligt sich an der Paketaktion des Freundeskreises der Bundeswehr Leipzig.

In Halle (Carl-Schurz-Straße) eröffnet Konsum am 24. November seine vierte Filiale.

12 Dezember

Konsum überreicht am 2. Dezember einen Spendenscheck in Höhe von 2.400 Euro für die Stiftung der Kinderklinik Leipzig und kleine Geschenke für die Patienten.

Nikolausüberraschung in den Märkten: Konsum erfreut die Kinder mit einem kleinen Geschenk.

Die Konsum Philosophie

Für Mitglieder, Kunden und Mitarbeiter

Die Konsum Philosophie 2030 beschreibt den strategischen Kurs des Unternehmens über die nächsten Jahre. Aus der Philosophie leiten sich alle Maßnahmen in Bezug auf die Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter ab.

Essenz

Die Attribute „Nah. Frisch. Freundlich." sind untrennbar mit dem Konsum verbunden. Das macht ihn zum präferierten Anbieter für alle Waren des täglichen Bedarfs. Jegliches Handeln erfolgt im Interesse der Mitglieder, Kunden und Mitarbeiter der Konsum Leipzig eG.

Wir fördern Gemeinschaft durch Genossenschaft.

Unsere Mitglieder profitieren von einer sicheren Wertanlage, einer attraktiven Rückvergütung sowie von der gemeinschaftlichen Weiterentwicklung der Genossenschaft.

Wir schaffen Nähe zu unseren Kunden.

Unsere Waren vertreiben wir dort, wo die Menschen wohnen und arbeiten. Mit engagierten und qualifizierten Mitarbeitern sowie moderner Technologie bieten wir einen ausgezeichneten Service und bleiben stets im Dialog mit unseren Kunden.

Wir stärken unsere Heimat.

Unsere Waren und Dienstleistungen beziehen wir bevorzugt aus dem nahen Umland, um die Wertschöpfung vor Ort zu stärken. Mit Herz für unsere Heimat unterstützen wir soziale Projekte, nehmen am öffentlichen Leben teil und gestalten es aktiv mit.

Wir stehen füreinander ein.

Unser Miteinander basiert auf Offenheit und Umsicht. Mit innovativen Ideen schaffen wir attraktive Arbeitsplätze und zeitgemäße Fortbildungsangebote. Das Wohl und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sowie eine langfristige Zusammenarbeit liegen uns am Herzen.

Wir bieten frische Vielfalt zu fairen Preisen.

Unser Supermarktsortiment überzeugt durch eine einzigartige Kombination aus beliebten Produktklassikern und ausgewählten Trendartikeln zu fairen Preisen. Wir bieten eine stets frische Auswahl von regionalen Produkten, starken Marken und kostengünstigen Alternativen an – für jeden Geschmack und Anlass.

Starke Mitglieder, starke Vorteile

Dabei sein:
Erfahren Sie mehr zur Genossenschaft und wie Sie Mitglied werden können.

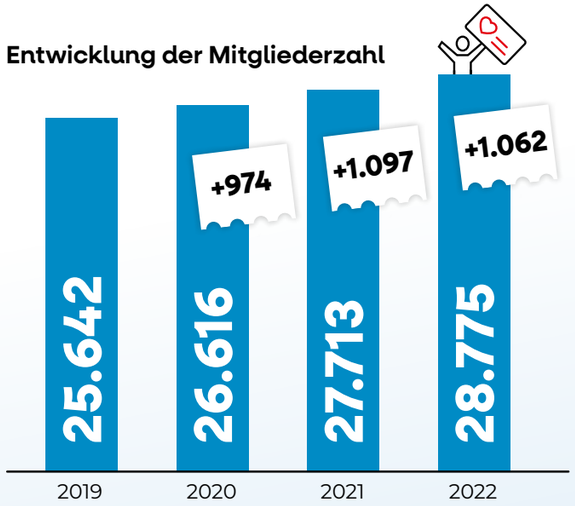
Unsere Genossenschaft wächst, täglich kommen neue Mitglieder hinzu. Darauf können wir sehr stolz sein, zeigt es doch, dass das Interesse, Teil dieser Gemeinschaft zu sein, groß ist und stetig wächst. Allein 2022 konnten wir über 2.100 neue Mitglieder begrüßen.

Die Mitglieder sind nicht nur Anteilseigner und Kunden, sondern auch Miteigentümer der Konsum Leipzig eG. Somit haben sie die Möglichkeit, mit ihrer Stimme aktiv am Unternehmensgeschehen mitzuwirken und die Zukunft der Genossenschaft mitzugestalten.

Dabei zu sein, hat auch wirtschaftliche Vorteile. Mitglieder profitieren von einer starken Rückvergütung auf ihre jährlichen Konsum-Einkäufe und zusätzlich von einer Dividende auf ihre Geschäftsanteile, die seit Jahren auf einem attraktiven Niveau liegt.

Da der Konsum als Genossenschaft nicht vorrangig gewinnorientiert arbeitet, werden finanzielle Überschüsse in den Ausbau, den Erhalt und die Modernisierung des Filialnetzes sowie in die Erweiterung des Serviceangebotes in den Märkten und auch im digitalen Bereich investiert. Und das kommt wiederum den Mitgliedern sowie der Region zugute.

Entwicklung der Mitgliederzahl



Glückliche Gewinner

Die Mitglieder, die den Newsletter der Konsum Leipzig eG erhalten, haben regelmäßig die Chance, an exklusiven Verlosungen teilzunehmen. Im vergangenen Jahr konnten sich die glücklichen Gewinner zum Beispiel über ein Meet & Greet mit Superstar Angelo Kelly freuen. Sie lernten den sympathischen Sänger vor seinem Konzert kennen, durften ihn mit Fragen löchern und seinen Auftritt auf der Parkbühne Leipzig miterleben.

Live dabei waren auch die Gewinner der Stadionführung bei RB Leipzig. Clubrepräsentant Perry Bräutigam erzählte Anekdoten aus der Vereinsgeschichte und die 16 Mitglieder konnten einmal hinter die Kulissen schauen, durch den Spielertunnel gehen und die RB-Fußballer anfeuern.

„Film ab und Popcorn raus!“ hieß es zudem für die Mitglieder, die Tickets für die Konsum-Abende beim LVZ-Sommerkino oder bei den Filmnächten im Scheibenholz gewonnen hatten.

Till Vosberg
Mitgliedervertreter der Konsum Leipzig eG

Warum haben Sie sich als Mitgliedervertreter zur Wahl gestellt?
Ich bin Aufsichtsratsvorsitzender der KoLa Leipzig eG, einer 2019 gegründeten Genossenschaft, die ihre Mitglieder mit Bio-Gemüsekisten versorgt. Viele Konsum-Mitglieder sind zugleich KoLa-Genossen und holen ihre Kiste in einer Konsum-Filiale ab. Die Vertretung der Interessen dieser (Doppel-)Mitglieder ist mir wichtig.

Was ist für Sie das Besondere an der Konsum Leipzig eG?
Kundennähe, sowohl räumlich als auch bedarfsorientiert. Die Mitarbeiter interessieren sich für die Kunden. Mit Blick auf KoLa: die Bereitschaft, mit der eine der ältesten Leipziger Genossenschaften eine der jüngsten unterstützt.

Wo sehen Sie die Konsum Leipzig eG in zehn Jahren?
Stark verankert in der Leipziger Bevölkerung (10% sind Mitglieder) und erste Anlaufstelle für den Tageseinkauf.

Freundlicher Nachbar gleich nebenan

Oh je, die Milch ist alle? Macht nichts, zum Glück ist gleich um die Ecke ein Konsum. Hier gibt es alles, was die Kunden an Lebensmitteln brauchen. Bis zu 15.000 Artikel führen die großen Konsum-Filialen, etwa 7.000 Produkte sind es in den kleineren Märkten. Der Konsum ist ein echter Nahversorger mit über 60 Läden dort, wo die Menschen leben und arbeiten. Somit werden die Filialen zu einem wichtigen Begegnungsort im Kiez, wo die Kunden nicht nur die Waren des täglichen Bedarfs einkaufen, sondern sich auch treffen und austauschen. Herzstück eines jeden Marktes sind die Mitarbeiter. Sie sind es, die den Konsum zu etwas Besonderem und Einzigartigem machen und die Einkaufsatmosphäre im Laden prägen. Die Filialleiter und ihre Teams kennen ihre Kunden genau – sie wissen, was gern gekauft wird und oft kennen sie auch die Geschichten der Menschen mit ihren kleinen und größeren Sorgen sowie mit den Höhepunkten und Freuden.

Immer nah am Kunden zu sein bedeutet auch, auf Modernität, innovativen Service und neueste Technologie zu setzen. So wurden verschiedene Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen durchgeführt: Diverse Filialen erhielten neue Leergutautomaten, effizientere Kühl- und Klimaanlagen sowie stromsparende Leuchtmittel und wurden mit moderner Sicherheitstechnik ausgestattet.

Auch das Filialnetz entwickelt sich weiter: Vier Märkte wurden in Leipzig und Halle eröffnet, die Filiale in der Springerstraße (Leipzig) wurde komplett umgebaut und wiedereröffnet.

Wolf Konrad Roscher
Interieur Design Künstler

Er stattete verschiedene Filialen mit historischen Möbelstücken und Wohnaccessoires aus.

„Der Konsum ist seit meiner Kindheit nicht nur eine gern besuchte Einkaufsstätte, sondern auch ein Ort des Entdeckens und Treffens. Weiterhin ist er eine ge- und erwachsene Genossenschaft, die modern und zeitgemäß in Erscheinung tritt. Unsere Zusammenarbeit bestimmt sich immer über diesen gemeinsamen Bezug zum Leben und die Geschichte der Stadt Leipzig. Dieses Bewusstsein fließt stark in die Raum- und Objektgestaltung ein und wirkt einladend und persönlich auf die Besucher.“

Peter Freund
Graffiti Künstler

Er gestaltete Graffiti für die Filialen Märchenwiese, Rosa-Luxemburg-Straße und Westwerk.

„Auch im Jahr 2022 war es mir wieder eine große Freude, für und mit dem Konsum Leipzig zu arbeiten. Es ist immer wieder schön zu erleben, dass aus zwei Ideen eine schöne kreative Arbeit entsteht. Da für mich der Konsum zum Stadtbild gehört und ich dieses gerne mitgestalte, freue ich mich auf eine weitere entspannte Zusammenarbeit.“

Neueröffnungen 2022

31. März
An der Märchenwiese 16a, Leipzig (Marienbrunn)

21. Juli
Geiststraße 47-48, Halle (Innenstadt)

15. September
Robert-Blum-Straße 21, Leipzig (Schönefeld)

24. November
Carl-Schurz-Straße 14, Halle (Rosengarten)

Einfach liefern lassen

Von Radefeld bis Markkleeberg, von Markranstädt bis Paunsdorf – der Konsum Leipzig Lieferdienst ist im gesamten Stadtgebiet unterwegs. Viele Kunden nutzen gern diesen Service und lassen sich die bestellten Lebensmittel bequem bis an die Haustür bringen. Der Online-Shop bietet inzwischen über 5.000 Artikel, die Auswahl reicht dabei von frischen und haltbaren bis zu tiefgekühlten Produkten.

Frische Auswahl zu fairen Preisen

„Ich geh' mal schnell zum Konsum." Längst ist dieser Satz zu einer Redensart geworden, die jeder Haushalt, egal ob Familie, Studenten-WG, Single-Küche oder Renterpaar, kennt. Konsum ist der Lebensmittelhändler für alle – unabhängig vom Geschmack und vom Geldbeutel. Dabei können sich die Kunden darauf verlassen, dass sie immer ein umfangreiches Sortiment vorfinden. Denn trotz vergleichsweise kleiner Verkaufsflächen gelingt es, die Regale mit einer breiten Auswahl verschiedener Lebensmittel zu füllen – von frischem Obst und Gemüse über Grundnahrungsmittel bis hin zu spannenden Trendartikeln ist alles da, was die Kunden mögen.

Den preislichen Vergleich mit seinen Mitbewerbern braucht Konsum dabei nicht zu scheuen, denn die Genossenschaft bietet eine große Auswahl von Produkten im Preiseinstiegssegment bis zu beliebten Markenartikeln – und das zu fairen Preisen.

Im vergangenen Jahr wurden weitere „Gut & Günstig"-Artikel im Sortiment aufgenommen und sind nun in fast allen Warengruppen verfügbar. Diese Produkte, von Joghurt, Wurst und Toast bis Nudeln, Getränke oder Süßigkeiten, überzeugen nicht nur durch einen günstigen Preis, sondern vor allem durch sehr gute Qualität.

Einen besonderen Fokus legt Konsum auf sein Frischesortiment. In der Obst- und Gemüseabteilung können die Kunden aus bis zu 200 Artikeln wählen. Gut gefüllt sind auch die Kühlregale, die eine großzügige Palette an Waren bieten. Und schließlich finden die Käufer eine leckere Auswahl an Convenience-Produkten zum sofortigen Verzehr, die teilweise direkt im Markt produziert werden. So macht das Einkaufen Freude.

Exoten im Supermarkt

Kugelzucchini, Graffiti-Auberginen, Guaven, roter Spitzkohl und violette Karotten tummeln sich jetzt in einigen Konsum-Filialen. Das außergewöhnliche Obst und Gemüse lockt vor allem Freunde der internationalen Küche. Konsum erweitert mit diesen Exoten sein Frischesortiment.

Gutes kommt VON HIER
Besuchen Sie mit uns einige lokale Lieferanten.

Weil's VON HIER schmeckt!

Als Unternehmen von hier ist der Konsum tief in der Region verwurzelt und Teil des Lebens der Menschen vor Ort. Das spiegelt sich auch im Sortiment wider, wo der Anteil an lokalen und regionalen Lebensmitteln bis zu 25 Prozent beträgt. In den nächsten Jahren soll dieser noch weiter ausgebaut werden. Zu erkennen sind die Artikel im Regal an den gelben Schildern mit dem Aufdruck VON HIER.

Annette Rose
Geschäftsführerin der Kaffeerösterei Elstermühle

„Für uns hat die Zusammenarbeit mit Konsum eine große Bedeutung, da es sich um ein Leipziger Unternehmen mit Tradition handelt – schließlich sind wir doch alle mit dem Konsum groß geworden. Dass hier Wert auf die Stärkung der Region gelegt wird, kommt uns allen zugute. Bei meinem Einkauf im Konsum gehe ich immer am Kaffeeregal vorbei und bin sehr stolz, dass unsere Kaffees dort stehen und so beliebt sind."

Jan Enno Cöster
Destillateur & Entwickler Leipziger Spirituosen Manufaktur

„Wenn ich im Konsum einkaufen bin, dann macht es mich mega stolz, dass unsere Spirituosen schon seit zwei Jahren dort zu finden sind. Es ist immer wieder toll zu sehen, dass unsere Kunden wie auch der Konsum unsere Produkte und die regionale Zusammenarbeit schätzen."

Emilie Wegner
Gründerin von Hülsenreich

Seitdem unser Hülsenreich in Leipzig Kichererbsensnacks herstellt, wurden wir als lokaler Produzent mit offenen Armen willkommen geheißen. Wir freuen uns, dass wir einige der Konsum-Knabberregale ergänzen dürfen. Besonders schön finden wir, dass auf lokale Produkte am Regal hingewiesen wird. Wer findet es nicht spannend, zu probieren, was direkt vor der eigenen Haustür entsteht?"

Ein Team mit Herz und Leidenschaft

Ein starkes Team!
Hier finden Sie weitere Informationen und aktuelle Jobangebote.

Ohne sie geht es nicht – die Mitarbeiter der Konsum Leipzig eG. Rund 1.100 Frauen und Männer sorgen in den Filialen und in der Konsumzentrale, dem Sitz der Verwaltung, dafür, dass die Regale gut gefüllt und die Kunden zufrieden sind. Mit Herz und Leidenschaft sind sie dabei und prägen damit die Wahrnehmung des Konsum bei Mitgliedern, Kunden und in der Öffentlichkeit. Ein wertschätzender Umgang mit jedem Einzelnen ist daher einer der wichtigsten Unternehmenswerte.

Gerade in einer sich ständig wandelnden Gesellschaft ist es immer bedeutender, den Mitarbeitern Halt und Sicherheit zu geben und ihnen gleichzeitig ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten. Sie zu halten und außerdem neue Fachkräfte zu gewinnen, erfordert vielfältige Maßnahmen. Faire Lohnzahlungen, wohnortnahe Arbeitsplätze, interessante Weiterbildungsmöglichkeiten und soziale Absicherungsmodelle sind deshalb selbstverständlich.

Christian Falk
Verkäufer

„Ich finde es cool, dass die Arbeitsatmosphäre sehr familiär ist und alle Mitarbeiter, egal welchen Alters, eine lockere Art mitbringen. Das wirkt sich auf das komplette Team aus und deshalb fühlt sich die Arbeit oft gar nicht wie Arbeit an.“

Alina Werner
Sellvertretende Filialleiterin

„In unserem Team geht alles Hand in Hand, wir können uns aufeinander verlassen und unterstützen uns. Jeder im Team bringt sich ein und trägt einen Teil zum großen Ganzen bei. Ich bin froh darüber, dass wir bei unserer Arbeit täglich Spaß haben.“

Michael Simon
Filialleiter

„Ich arbeite gern im Konsum Leipzig, weil mir die Arbeitsatmosphäre sehr gut gefällt. Man wird wertgeschätzt und respektiert und kann sich im Unternehmen mit Ideen und Vorstellungen einbringen. Außerdem gibt es gute Entwicklungsmöglichkeiten. Bei uns wird es nie langweilig.“

Resilienz-Training für Mitarbeiter

Beruflich wie privat gibt es immer wieder Ereignisse, die auf die Menschen einwirken und dafür sorgen, dass man sich im Alltag unsicher oder gestresst fühlt. Mit diesen Situationen gut umzugehen, erfordert Resilienz, also innere Widerstandsfähigkeit. Daher unterstützt Konsum seine Angestellten nun mit dem Angebot eines Resilienz-Trainings, bei dem die Teilnehmer lernen, gelassener mit dem umzugehen, was täglich auf sie einprasselt und was sie persönlich und beruflich beunruhigt.

Azubis am Werk

Am 1. Juni übernahmen die Auszubildenden die Filiale im Westwerk in Leipzig-Plagwitz. Einen Tag lang waren die 21 Frauen und Männer für alle Aufgaben und Arbeiten im Markt verantwortlich und sorgten dafür, dass der Laden läuft. So wird den jungen Menschen die Möglichkeit geboten, Verantwortung zu übernehmen, indem sie die Filiale ganz allein führen. Dabei können sie ihr Fachwissen, das sie während der Ausbildung erworben haben, mit einbringen und sich ausprobieren. Und das in einer lockeren Atmosphäre, die Spaß macht.

Immer mit der Heimat verbunden

Mit Herz für die Region und nah an den Menschen: Als lokales Unternehmen möchte der Konsum am öffentlichen Leben teilnehmen und es mitgestalten. Daher ist die Unterstützung von Vereinen und Veranstaltungen sowie das Engagement für Projekte und Institutionen seit jeher ein Grundpfeiler der Unternehmensphilosophie. Mit vielfältigen Spenden- und Sponsoring-aktivitäten fördert Konsum somit Tag für Tag aktiv die Lebensqualität vor Ort.

Kultur

Leipzig steht für kulturelle Vielfalt. Daher ist Konsum bei zahlreichen Veranstaltungen präsent und unterstützt so die Kulturlandschaft der Stadt. Neben prominenten Einrichtungen wie dem Gewandhaus und Großereignissen wie Lichtfest, Opernball oder Leipziger Markt Musik profitieren auch kleinere Vereine und Events vom kulturellen Engagement, zum Beispiel das Wasserfest in Thekla, das Schkeuditzer Stadtfest, das DOK Filmfestival oder der Thomaskirche-Bach e.V. Konsum wird auch als Partner verschiedener Events aktiv und unterstützt das LVZ-Sommerkino, die Filmnächte im Scheibenholz oder Konzerte beliebter Künstler wie Angelo Kelly und Gregor Meyle.

Sport

Gesunde Ernährung und Bewegung gehören zusammen. Aus diesem Grund unterstützt Konsum diverse Sportevents ebenso wie Mannschaften im Profi- und Breitensport, zum Beispiel die Fußballer des 1. FC Lokomotive Leipzig und vom Sächsischen Fußball-Verband, die Olympiasport Leipzig GmbH, die Tanz WM in Leipzig, das Tennisturnier Leipzig Open oder die Handballerinnen des HC Leipzig. Zusätzlich ist das Unternehmen Hauptsponsor und Namensgeber zweier sportlicher Events – dem Konsum Leipzig Tischtennis Firmen-Cup und dem Konsum Leipzig Dance Festival.

Soziales

Als regional verwurzeltes Unternehmen liegt Konsum auch die Unterstützung von sozialen und gemeinnützigen Vereinen, Projekten und Stiftungen am Herzen. Seit vielen Jahren ist das Unternehmen treuer Partner der Stiftung der Kinderklinik Leipzig, der Ralf Rangnick Stiftung, des Gemeinsam für Leipzig e.V. und der Obdachlosen-Initiative „Meals on Wheels“. Besonders intensiv kümmerte sich Konsum 2022 um die Versorgung von Kriegsflüchtlingen aus der Ukraine. So wurden verschiedene Hilfsprojekte, zum Beispiel die „Aktion Hilfspaket“, mit Lebensmitteln und Spenden bedacht.

Wirtschaft

Konsum macht sich in verschiedenen Verbänden für die Region stark. Unter anderem durch die Mitarbeit in verschiedenen Gremien der IHK zu Leipzig und im Handelsverband Sachsen wird die Wirtschaft in der Region mitgestaltet. Zugleich engagiert sich das Unternehmen im Verein der Europäischen Metropolregion Mitteldeutschland, im sächsischen Unternehmerverband und in der Wirtschaftsinitiative „Gemeinsam für Leipzig“.

Dr. Werner Wehmer
Leiter der Tafel Leipzig

„Die seit Jahren gelebte Zusammenarbeit zwischen der Tafel Leipzig und dem Konsum Leipzig ist zu einer wichtigen Voraussetzung für die Versorgung der Menschen in unserer Stadt geworden, die dringend Hilfe benötigen. Neben der Bereitstellung von Lebensmitteln haben wir auch finanzielle Unterstützung zum Kauf von frischen Lebensmitteln erhalten. Dafür, dass wir unsere Arbeit bei der steigenden Anzahl von Bedürftigen besser machen können, danken wir der Konsumgenossenschaft und freuen uns im Jahr 2023 auf die weitere Zusammenarbeit.“

Lebensmittel für Bedürftige

Das Engagement von Konsum gilt vor allem auch jenen Bürgern, die aufgrund ihrer schwierigen Lebenssituationen täglich der Hilfe bedürfen. Daher unterstützt das Unternehmen aktiv und intensiv die Tafeln in Leipzig und Halle. Die Supermärkte stellen jeden Tag Lebensmittel zur Verfügung, die sich nicht mehr verkaufen, aber noch bedenkenlos verzehren lassen und die von Tafel-Mitarbeitern an Bedürftige verteilt werden.

Stimmen für die Genossenschaft

Ralf Rangnick
Stifter der
Ralf Rangnick Stiftung

„Konsum Leipzig engagiert sich seit jeher in vielfältigen, gemeinnützigen Projekten im Stadtgebiet und schafft damit wunderbare Entwicklungsmöglichkeiten und Chancen. Für meine Stiftung ist er einer der Hauptförderer im Gesundheitspräventionsprojekt „Gesund & Cool“. Dank dieser Unterstützung lernen die 3. und 4. Klassen aller Leipziger Grundschulen projektorientiert, was gesunde Ernährung, Achtsamkeit und Bewegung für sie bewirkt.“

Katharina Baum
Prokuristin der
Olympiasport Leipzig GmbH

„Konsum - das ist Heimat mit dem Markt um die Ecke, regionalen Produkten und dem Plausch an der Kasse. Wenn ich es mit dem Sport vergleiche: Natürlich schaue ich internationale Wettkämpfe mit Sportlern aus aller Welt. Aber Herzklopfen, Verbundenheit und Stolz – dafür muss ich mit unseren Athleten der Sportstadt Leipzig mitfiebern. Ganz in diesem Sinne freuen wir uns, dass der Konsum als Partner den Leipziger Spitzensport unterstützt.“

Prof. Andreas Schulz
Gewandhausdirektor des
Gewandhauses zu Leipzig

„Konsum Leipzig und das Gewandhaus verbindet nicht nur das Jahr 1884: das Gründungsjahr der Genossenschaft ist das Eröffnungsjahr des zweiten Gewandhauses. Beide Institutionen wurden aus der Leipziger Bürgerschaft heraus gegründet und sind in ihr tief verwurzelt. Deswegen freue ich mich sehr, dass Konsum Leipzig heute Mitglied im Gewandhausorchester Sponsors Club ist und damit die künstlerische Vielfalt und Exzellenz unseres Spielplans fördert, die wiederum den Leipzigern zugutekommt.“

Eva Köhler
Vorstand Kooperative
Landwirtschaft (KoLa)

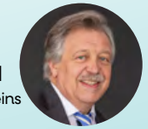
„Als Genossenschaft schüttet der Konsum Gewinne nicht an anonyme Aktionäre aus, sondern an seine Mitglieder und an soziale Projekte. Wir sind eine Genossenschaft aus Taucha, die seit 2020 Gemüse für nun 1.200 Mitglieder anbaut. Dies hätten wir ohne den Konsum so nicht geschafft. In 22 Filialen können unsere Mitglieder die Gemüse-Kisten abholen, dabei wird die Freundlichkeit der Mitarbeitenden sehr gelobt. Einen riesengroßen Dank dafür!“

Franz Anton
Slalom-Kanute und
zweifacher Weltmeister

„‘Bei mir um die Ecke ist ein Konsum‘ – ein kurzer Satz mit großer Wirkung. Denn eine regionale Kette, mit regionalen Produkten, die meine Region auf verschiedenste Weise unterstützt, ist für mich ausreichend Grund, meine Einkäufe im Konsum zu besorgen. Für mich geht es dabei um Produkte mit kurzen Lieferwegen, sehr guter Qualität, Freude am Einkaufen und toller Unterstützung für meinen Verein und die Vereine bei mir um die Ecke.“

Oliver Thalheim
Inhaber ADTV Tanzschule
Leipzig Oliver & Tina

„Mit dem Konsum Leipzig Dance Festival haben wir 2022 ein gemeinsames Projekt ins Leben gerufen, welches eine grandiose Resonanz bei Publikum und Presse hervorgerufen hat. Mir ist bewusst, dass dieser Erfolg nur durch die vom Konsum Leipzig eingebrachte Unterstützung, den Ideenreichtum und kreativen Austausch möglich war. DANKE für die tolle Zusammenarbeit und auf eine erfolgreiche Neuauflage in 2023.“



Dr. Mathias Reuschel
Präsident des Wirtschaftsvereins
„Gemeinsam für Leipzig“

„Als Präsident von ‚Gemeinsam für Leipzig‘ danke ich dem Konsum Leipzig für die Initiative, Lebensmittel für die Flüchtlinge aus der Ukraine zur Verfügung zu stellen. Als Bürger von Leipzig freue ich mich ganz direkt über die gute Versorgung meiner Familie und über die Marke Konsum als wichtigen Teil unserer Stadtgesellschaft. Eine Verantwortung für unseren Konsum haben wir aber alle, als Mitglieder unserer Genossenschaft.“

Prof. Dr. Erik Maier
Lehrstuhl Marketing und Handel,
Handelshochschule Leipzig

„Konsum Leipzig steht für mich besonders für eine starke regionale Verankerung. Als Wissenschaftler an der Handelshochschule Leipzig diskutiere, arbeite und forsche ich im Rahmen unserer Kooperation regelmäßig mit dem Konsum – und dieser regionale Austausch ist für beide Seiten sehr wertvoll. Persönlich freue ich mich, dass es mit der Märchenwiese eine so schöne neue Filiale direkt in meiner Nähe gibt.“

Steffen Heyde
Geschäftsführer
urbanite Stadtmagazin

„Für mich ist Konsum einer der wichtigsten Marken in Leipzig. Dazu hat Konsum in den letzten Jahren eine beeindruckende Entwicklung hingelegt und ein sehr positives Image aufgebaut, das auch bei der jungen Zielgruppe gut ankommt. Die neueste Ausgabe von urbanite ist in allen Filialen zu finden und dass diese immer schnell vergriffen ist zeigt, dass die Partnerschaft gut ankommt.“

Jacquelin Gottschalk
Leiterin der
Tafel Halle

„Die Tafel Halle versorgt jeden Monat über 2.000 Tafelkunden. Daher freuen wir uns sehr über die kontinuierliche Zusammenarbeit mit den Filialen des Konsum Halle. In so unsicheren Zeiten mit verlässlichen Partnern zu kooperieren, bedeutet für den Tafel Halle e.V. Sicherheit bei der Beschaffung eines kleinen Teils der dringend benötigten Lebensmittel.“

Dr. Thomas Keiderling
Leiter des Deutschen Genossenschaftsmuseums in Delitzsch

„Für uns ist Konsum Leipzig ein wichtiger Partner. Im Juli 2022 haben wir gemeinsam sogar ein viel beachtetes Genossenschaftsfest in Delitzsch durchgeführt. Ich bin selbst Konsum-Mitglied, mich faszinieren die Möglichkeiten der Mitgestaltung und Teilhabe. Der Konsum bei mir um die Ecke gehört zu meinem Kiez und ist wie eine Familie. Wenn ich die Filiale betrete, werde ich häufig persönlich begrüßt.“

Fabian Kunze
Trainer und Geschäftsführer
des HC Leipzig

„Für mich steht der Konsum Leipzig für eine konstante, regionale und allzeit erreichbare Möglichkeit, für meine Familie einkaufen zu können. Dieselbe Zuverlässigkeit bietet der Konsum auch als Partner von unserem Handballverein. Unsere Werte passen sehr gut zusammen. Wir bieten gute Qualität und verbinden Tradition mit Zukunft.“

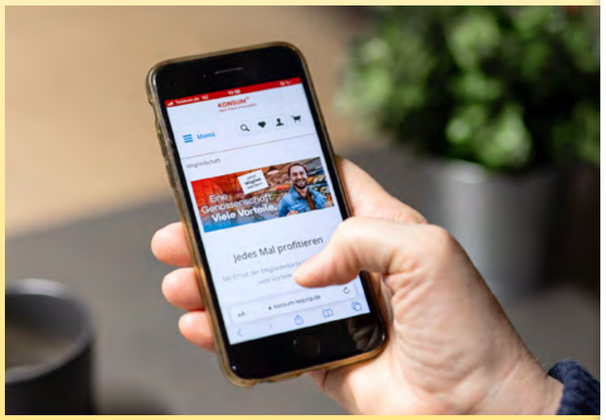
Prof. Wieland Kiess
Direktor der
Uni-Kinderklinik Leipzig

„Das Besondere am Konsum Leipzig ist für mich, dass er wirklich aus der Region ist und für die Region und vor allem für die Menschen hier vor Ort da ist. Seit vielen Jahren schon unterstützt der Konsum die Stiftung Kinderklinik Leipzig und hilft uns, Kindern in Not zu helfen – und das ist unverzichtbar.“

Impulse & Ausblick

Expansion in Leipzig & Halle

Auch 2023 **baut Konsum sein Filialnetz weiter aus** und expandiert in Leipzig und Halle. Anfang des Jahres, am 26. Januar, öffnete in der Saalestadt ein neuer Markt in der Burgstraße gleich um die Ecke der Burg Giebichenstein. Voraussichtlich im Sommer kommen Filialen in der Bernburger Straße in Halle und in Leipzig am RiebECK in der Prager Straße hinzu. Bei der Gestaltung und Ausstattung sowie dem Sortiment der neuen Standorte lässt sich Konsum wieder von Orten in der Nachbarschaft und der Region inspirieren, damit sich die Kunden beim Einkauf wohlfühlen.



Neuer Service für Mitglieder

Konsum erweitert im Laufe des Jahres seine Website um einen **Online-Mitgliederbereich**. Der Zugang ist ausschließlich Mitgliedern vorbehalten, die von Services rund um ihre Mitgliedschaft profitieren. Formulare für Adressänderungen, Beteiligungserklärungen oder Anteilsübertragungen stehen dann zum Download bereit. Die Mitglieder bekommen ein digitales Postfach, wo sie Infos zu ihrer Mitgliedschaft empfangen oder in Kontakt mit den Mitgliedervertretern treten können. Zudem können Mitglieder ihre Umsatz- und Guthabenbewegungen und die gehaltenen Geschäftsanteile einsehen.

Mit dem Rad zum Konsum

Immer mehr Menschen steigen auf das Fahrrad, um ihre täglichen Wege zu erledigen. Dazu gehört natürlich auch der Lebensmitteleinkauf. Mit dem Zweirad ist dieser schnell zu erledigen – und das umweltfreundlich und kostensparend. Konsum unterstützt diesen Trend und stellt sich auf die radelnde Kundschaft ein. Als erste Filiale wurde daher der Markt in der Hauptmannstraße mit einer **modernen Fahrradabstellanlage** ausgestattet, die rund 30 Rädern einen sicheren Platz direkt vor der Ladentür bietet. Gleich neben der Einkaufswagenbox finden sich zudem Stellplätze für Lastenfahrräder und Räder mit Anhänger. Die Installation weiterer Fahrradparkplätze ist für 2023 geplant.

Energie & Ressourcen sparen

Kontinuierlich setzt Konsum Maßnahmen um, die zur **Energieeffizienz** in den Märkten beitragen. Dafür werden alle Filialen nach und nach unter energetischen Gesichtspunkten umgerüstet und modernisiert. Für 2023 sind mindestens acht Komplettumbauten geplant. Bereits jetzt sind alle Standorte mit LED-Beleuchtung in den Verkaufs- und Sozialräumen ausgestattet. Außerdem werden Kühlmöbel gegen effizientere Alternativen ausgetauscht. Auch an die Erschließung der Dachflächen zur Versorgung mit Elektroenergie in Form von Photovoltaikanlagen soll in den dafür geeigneten Filialen gedacht werden.

Vitamine im Schulalltag

Das **Präventionsprogramm „Gesund & Cool“** der Ralf Rangnick Stiftung verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zur Förderung einer gesunden Lebensweise bei Grundschülern. Konsum ist Ernährungspartner des Projekts. An einem Erlebnistag wird den Kindern spielerisch Lust auf eine gesunde und aktive Lebensführung gemacht. Sie lernen, wie sie sich ausgewogen ernähren, ausreichend Bewegung in ihren Alltag integrieren, Stress aktiv entgegenwirken und auf die Signale des Körpers achten. Nach dem erfolgreichen Auftakt mit über 700 Teilnehmern geht das Projekt im Schuljahr 2022/23 in die zweite Runde.

Tanzen mit den Stars

Nach der erfolgreichen Premiere des **Konsum Leipzig Dance Festival** gibt es 2023 eine Neuauflage des Events. Vom 9. bis 11. Juni laden Tanzschule Leipzig und Konsum zu tanzerfüllten Stunden in die Kongresshalle am Zoo Leipzig. 2022 konnten die Teilnehmer bei Angeboten für Anfänger bis Profi von Coaches wie Joachim Llambi, Motsi Mabuse oder Lena & Emile Moise lernen und sich im Tango, Walzer, Swing, Salsa oder Discofox ausprobieren. Ein besonderes Highlight war die „Night of the Dancing Stars“, wo die weltbesten Tanzpaare ihr Können zeigten und zum Tanz einluden.

Moderne Arbeitswelten

Der **Umbau der Konsumzentrale** ist in den Geschäftsräumen der Konsum Leipzig eG fast abgeschlossen. Schritt für Schritt wurden Abbruch-, Modernisierungs- und Bauarbeiten in den einzelnen Etagen vorgenommen, um neue und moderne Arbeitswelten entstehen zu lassen, die die familiär geprägte Unternehmenskultur widerspiegeln und einen besonderen architektonischen Charme ausstrahlen. Drei Etagen bieten nun attraktive Büros und Verweilzonen mit Küchenbereichen sowie Seminar- und Besprechungsräume.

Probiert’s mal ohne Fleisch

Nicht erst seit Veganuary erfreut sich eine fleischlose Ernährung einer immer größeren Beliebtheit und gehört auch bei Konsum zu einem stark wachsenden Trendsortiment. Denn mittlerweile kaufen nicht nur vorwiegend Veganer, Vegetarier und Flexitarier vegetarische und vegane Alternativen, sondern zunehmend auch andere Kunden. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, möchte Konsum sein **Angebot an vegetarischen und veganen Produkten** deutlich erweitern. Von Obst und Gemüse bis hin zu pflanzlichen Artikeln bekannter Marken gibt es schon jetzt eine große Auswahl an fleischlosen Lebensmitteln in den Filialen.

Mitglied werden. Vorteile sichern.

Pluspunkte der Mitgliedschaft:

- Geld zurück durch Rückvergütung
- Attraktive Dividende
- Gemeinsames Engagement für die Region und die Umwelt
- Aktiv die Zukunft der Genossenschaft mitgestalten
- Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen und Aktionen

Muss ich eine Änderung meiner Daten melden?
Die Genossenschaft ist gesetzlich verpflichtet, eine aktuelle Mitgliederliste zu führen. Öffentliche Ämter oder Banken informieren uns nicht über Veränderungen Ihrer Daten. Deshalb müssen Sie laut Satzung entsprechende Änderungen unverzüglich, spätestens innerhalb von drei Monaten, der Genossenschaft mitteilen.

Kann ich weitere Anteile erwerben?
Bis zur maximalen Höhe von 50 Anteilen kann ein Mitglied jederzeit weitere Anteile zeichnen. Dazu reichen Sie eine Beteiligungserklärung ein und überweisen den entsprechenden Geldbetrag an die Genossenschaft. Mit der Zustimmung des Vorstandes wird die Zeichnung vollzogen.

Kann ich mein Geschäftsguthaben komplett übertragen?
Ein Mitglied kann mit Zustimmung des Vorstandes jederzeit sein gesamtes Geschäftsguthaben durch schriftliche Vereinbarung auf einen anderen übertragen. Voraussetzung ist, dass der Übernehmende bereits Mitglied der Genossenschaft ist oder ihr beitritt. Das übertragende Mitglied scheidet in diesem Fall aus der Genossenschaft aus. Der Dividendenanspruch wird auf das übernehmende Mitglied übertragen.

Kann ich einzelne Anteile übertragen?
Ein Mitglied kann mit Zustimmung des Vorstandes jederzeit einzelne, voll eingezahlte Anteile übertragen. Voraussetzung ist, dass der Übernehmende bereits Mitglied der Genossenschaft ist oder ihr beitritt. Das übertragende Mitglied bleibt mit dem entsprechend verringerten Geschäftsguthaben Mitglied der Genossenschaft. Der Dividendenanspruch verbleibt für das Jahr der Übertragung beim übertragenden Mitglied und geht danach auf das übernehmende Mitglied über.

Worauf erhalte ich Dividende?
Sie erhalten die Dividende auf die Höhe Ihres Geschäftsguthabens am Beginn des Geschäftsjahres, für das die Dividende gewährt wird.

Wann wird die Dividende ausgezahlt?
Nach der Entscheidung über die Höhe der Dividende für das abgeschlossene Geschäftsjahr durch die Vertreterversammlung wird diese Ende Juni ausgezahlt.

Wie erhalte ich eine Rückvergütung?
Bei jedem Einkauf beim Konsum sollten Sie vor dem Bezahlen Ihre Mitgliederkarte vorlegen. Die Kassierer erfassen damit Ihren Umsatz. Die Einzelumsätze werden addiert und sind am Jahresende die Bemessungsgrundlage für eine mögliche Rückvergütung. Es ist sichergestellt, dass die erfassten Daten nicht für andere Zwecke oder durch Unbefugte verwendet werden.

Wann wird die Rückvergütung beschlossen und wann erhalte ich diese?
Die Rückvergütung wird jährlich durch die Vertreterversammlung der Konsum Leipzig eG beschlossen und ist abhängig vom Erfolg des abgelaufenen Geschäftsjahres. Das Rückvergütungsguthaben wird Ende Juni auf die Mitgliederkarte gebucht.

Sie haben noch Fragen?
Gern geben wir Ihnen weitere Auskünfte über unser Service-Telefon oder online.

0341/4984 320

konsum-leipzig.de/mitgliedschaft

Herausgeber: Konsum Leipzig eG
Industriestraße 95, 04229 Leipzig
Redaktion: Anja Malek
Grafik: KOCMOC brand GmbH, Jacqueline Wölfel
Redaktionsschluss: 13. Januar 2023

konsum-leipzig.de
mein@konsum-leipzig.de

facebook.com/konsum.leipzig
instagram.com/konsumleipzig

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Jahresmagazin auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen im Magazin sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.

Bildnachweis: Michael Bader (21), Berghotel Oberhof GmbH & Hotel Dorotheenhof Weimar GmbH (28), Anika Dollmeyer (7, 8, 12, 15, 17, 19, 20, 21), Diana Drubig (21), Elldus Resort (28), Tim Hard (24), HCL (21), Eric Kemnitz (2, 6, 12, 13, 15), André Kempner (19), Konsum Leipzig (11), Sascha Linke (6, 7, 13, 19, 21, 22), Claudia Masur (7, 24), Christian Modla (6, 11, 13, 14, 17), Gert Mothes (20), privat (11, 15, 21), Steffen Runke (6, 13, 16, 17, 22, 23, 25), Andrea Seidel (1, 7, 10, 14, 23, 27), Jörg Singer (18), Hans Georg Unrau (5)

Exklusiv für unsere Mitglieder

15 % Sofortrabatt*

Konsum-Hotels in Weimar und Oberhof

Wohlfühlen und genießen

Wer im idyllischen Thüringen seinen Urlaub verbringen möchte, findet mit dem Dorotheenhof in Weimar und dem Berghotel in Oberhof zwei erstklassige Konsumhotels, die zu einem entspannten Urlaub einladen.

Konsum-Mitglieder erhalten 15 % Sofortrabatt* auf alle Online-Buchungen mit dem Rabatt-Code **KonsumLeipzig2023**.

www.konsumhotel.de
www.berghotel-oberhof.de
www.wellnesshotel-weimar.de

* Gültig auf alle Online-Buchungen für Aufenthalte bis 31.12.2023, nicht gültig an Feiertagen oder Sonderveranstaltungen. Bei der Anreise im Hotel ist die Vorlage des Mitgliedsausweises erforderlich.

5 % Sofortrabatt*

Elldus Resort in Oberwiesenthal

Familienzeit, Abenteuer & Entspannung

Das Elldus Resort in Oberwiesenthal ist ein Wohlfühlparadies für Groß und Klein mit großen 4 Sterne-Apartments für 2 bis 6 Personen in unmittelbarer Nähe zu Skipisten und Wanderwegen am Fichtelberg.

Konsum-Mitglieder erhalten 5 % Sofortrabatt* auf ihre Buchung im Elldus Resort. Geben Sie bei der telefonischen Reservierung oder bei der Onlinebuchung das Stichwort **KonsumLeipzig2023** an.

www.elldus.de

* Gültig für den Reisezeitraum 01.03. bis 20.12.2023. Die angegebenen Ermäßigungen beziehen sich auf die regulären Apartmentpreise sowie auf alle Pauschalen (auf Anfrage und nach Verfügbarkeit) und sind nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar.

Weitere Informationen zu diesen Angeboten erhalten Sie unter **konsum-leipzig.de/vorteile-fuer-mitglieder**